JOJ GROUP

OBCHODNÁ POLITIKA
JOJ GROUP 2023

ZÁKLADNÉ NETT NETT CPP
1245 EUR / bez DPH

OFF Time index (OT) = 1,0

Prime Time index (PT)= 2,0

Pomer nákupu PT/OT = 70/30

Časové pásma:

OFF Time: 06:00 – 17:00; 23:00 – 06:00

Prime Time: 17:00 – 23:00

SEZÓNNE INDEXYNETT CPP

MESIAC	INDEX
JANUÁR	1,00
FEBRUÁR	1,15
MAREC	1,65
APRÍL	1,75
MÁJ	1,80
JÚN	1,75
JÚL	1,00
AUGUST	1,15
SEPTEMBER	2,00
OKTÓBER	2,00
NOVEMBER	2,00
DECEMBER (1. – 23. 12)	2,00
VIANOCE (24. – 31. 12.)	0,95

Nákupná CS: všetci 12-54 Live + TS 0-3 + Hostia

Šírenie staníc JOJ Group: DVB-T, Kábel, Satelit

GRID

- Úrovne váženého základného CPP podľa garantovaného ročného rozpočtu
- Sumy sú v NETT NETT cenách bez DPH
- V prípade negarantovaného objemu sa vážené základné CPP poskytuje podľa objemu prvej kapane
- Garantované CPP platí do výšky podpísaného rozpočtu, resp. hornej stanovenej hladiny rozpočtuv dohode
- Garantované CPP sa nebude upravovať v prípade navýšenia rozpočtu nad podpísanú hladinu, pokiaľ bude reklamný priestor v čase od 08:00 do 24:00 vypredaný na 100% tri po sebe nasledujúce mesiace
- Sankcia za nenaplnený garantovaný rozpočet je 40%
- Zrušenie podpísanej zmluvy o vysielaní – 100% storno poplatok

ROZPOČET NETT NETT	VÁŽENÉ ZÁKLADNÉ GROUP CPP NETT NETT
0.00 €	1245.00 €
20,000.00 €	325.00 €
50,000.00 €	300.00 €
100,000.00 €	288.00 €
200,000.00 €	278.00 €
300,000.00 €	270.00 €
400,000.00 €	266.00 €
500,000.00 €	262.00 €
600,000.00 €	259.00 €
700,000.00 €	255.00 €
900,000.00 €	247.00 €
1,000,000.00 €	237.00 €
1,500,000.00 €	231.00 €

Podmienky na nákup klienta budú poskytnuté iba na základe poverenia na nákup. V prípade tendra budú podmienky na nákup klienta poskytnuté iba na základe poverenia na nákup a vyjednávanie podmienok. Zlučovanie rozpočtov klientov bude akceptované iba v prípade, že materská spoločnosť preukázatelne vlastní min. 50%-ný podiel dcérskych spoločností alebo to jasne vyplýva z Obchodného registra SR.

OSTATNÉ INDEXY

→ **POZÍCIA** (prvá) index = **1,45***

→ **POZÍCIA** (posledná) index = **1,35***

→ **POZÍCIA** (druhá/ predposledná) index = **1,30***

→ **POZÍCIA** (tretia/tretia od konca) = **1,25***

→ **POZÍCIA** (akákoľvek vyžiadaná) = **1,20***

→ **POWER BREAK** index = **1,40****

→ viac klientov v spote **(DOUBLE BRAND)** index = **1,25*****

JOJ CINEMA

JOJ SPORT

JOJ PLUS

DĺŽKA STOPÁŽE	SPOT INDEX	TANDEM
5"	0,40	-
10"	0,60	0,70
15"	0,80	0,85
20"	0,90	1,00
25"	0,95	1,15
30"	1,00	1,25
35"	1,35	1,35
40"	1,50	1,50
45"	1,75	1,75
50"	1,85	1,85
55"	1,95	1,95
60"	2,00	2,00

** Prirážka za každú vyžiadanú pozíciu je určenáz reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu*
*** Prirážka za vyžiadané spoty v power breaku je určená na základe reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu, power break je krátky reklamný break v top programoch, max. jedenkrát v hodine*
**** V prípade viac ako 2 klientov v reklamnom spote, ktorýchprezentácia presahuje 17% z celkovej stopáže spotu, bude prirážka lineárne navýšená, v prípade tandemového spotu sa prirážka počíta z tandemovej stopáže spotu, niele z jeho časti.*

V prípade, že klient v TV spote slovne/vizuálne uvedie inú TV stanicu ako JOJ Group, jej programy, alebo produkty, či inú službu alebo produkt konkurenčnýbvoči službám a produktom JOJ Group, prípadne na ne priamo, či nepriamo odkáže, JOJ Group nezaradí takýto spot do vysielania.

ROZLOŽENIE NÁKUPU TV

*FIXNÉ ROZDELENIE STANÍC JOJ GROUP PRE ROK 2023**

TV JOJ 63%

PLUS 18%

WAU 14%

OSTATNÉ** 5%

OSTATNÉ STANICE

ponuka staníc podľa aktuálneho stavu obchodného zastúpenia v JOJ Group a v meraní PMT/KANTAR v súčasnosti predstavuje stanice JOJ24, JOJKO, Prima Plus .

** pomer staníc sa môže meniť štyrikrát ročne na základe výkonu jednotlivých staníc, vždy však min. 45 dní pred plánovanou zmenou, pomer sa vždy individuálne upraví aj pri doplnení každej ďalšej stanice, ktorá bude obchod- ne zastúpená v JOJ Group*

*** v prípade, že skupina „Ostatné stanice" neobsahuje žiadne TV stanice, percentuálny podiel sa presunie v prospech staníc TV Plus a WAU. Pokiaľ podiel sledovanosti niektorej z ostatných staníc dosiahne 1% počas minimálne 6 mesiacov, je potrebné umiestnenie spotov kampaní na tejto/týchto staniciach plánovať*

ZĽAVOVÁ POLITIKA

HLAVNÉ PREMENNÉ PRI TVORBE CENY

- → *objem investície do JOJ GROUP*
- → *podiel na TV rozpočte do JOJ GROUP*
- → *podiel jednotlivých staníc v rámci JOJ GROUP*
- → *garantovaná investícia rozpočtu do OMK (sponzoring a/alebo VALETIN)*
- → *dodatočná investícia do „Ostatné TV"*
- → *dodatočná investícia do JOJ24 a JOJ šport*
- → *nákup GRPs vo fixnom ideálnom pomere časových pásiem*

Prime time/ Off time: 70/30 a viac

Skorý podpis dohody v nasledovných úrovniach: %

DO 30. 11. 2022 | ***12%***
DO 31. 12. 2022 | ***10%***
DO 31. 1. 2023 | ***5%***

*Nákup kampaní v mesiacoch **01-02/2023** bude v prípade zatiaľ neuzatvorených podmienok uskutočnený na základe podmienok z roku 2022 s uplatnením ohlásenej infácie vo výške 28,52%. Pre nákup kampaní od 03/2023 je nevyhnutné uzatvoriť podmienky platné pre rok 2023. Nákup reklamného priestoru agentúrou sa realizuje vždy na základe poverenia od klienta. V prípade prebiehajúceho mediálneho tendra bude cena požadovanej mesačnej kampane určená iba na základe jej hodnoty (rozpočet/GRP) v príslušnom mesiaci.*

SPONZORING

SPONZORING INDEX

- → ***Exkluzívna pozícia:*** ***1,50***
- → ***Prvá pozícia:*** ***1,30***
- → ***Druhá pozícia:*** ***1,20***
- → ***Tretia pozícia:*** ***1,10***

** O umiestnení floatingového sponzoringu rozhoduje výhradne JOJ Group*

FLOATING SPONZORING*

FLOATING SPONZORING INDEXY (INVESTÍCIA EUR NETT NETT)	
0,00 €	1,30
30 000,00 €	1,25
50 000,00 €	1,20
75 000,00 €	1,15
100 000,00 €	1,10
125 000,00 €	1,05
150 000,00 €	1,00
200 000,00 €	0,90
250 000,00 €	0,80
300 000,00 €	0,70
500 000,00 €	0,60

SPONZORING

OSTATNÉ FORMÁTY SPONZORINGU

- Aktívny product placement: 15 500€ NETT NETT
- Pasívny product placement: individuálna ponuka
- Product placement nové bývanie: 3 500 € NETT NETT
- Reportáž TOP Star: 1 100 € NETT NETT
- PR rozhovor ranné noviny: 1 000 € NETT NETT
- Injektáž: 5 500,00 € 1x injektáž so sponzorskými odkazmi v PT
  3 300,00 € 1x injektáž so sponzorskými odkazmi v OT
  50,00% prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieli relácie do hodnoty sponzoringu 30.000 € NETT NETT
  40,00% prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieli relácie do hodnoty sponzoringu 50.000 € NETT NETT
  30,00% prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieli relácie do hodnoty sponzoringu 100.000 € NETT NETT
  25,00% prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieli relácie nad hodnotu sponzoringu 100.000 € NETT NETT
- Teleshopping
- Súťaže previazané s reláciami v TV a online

SPONZORING

PODMIENKY SPONZOROVANIA PROGRAMOV

- *Sponzorom môže byť právnická i fyzická osoba. Sponzorom nemôžu byť osoby ktorých hlavným predme- tom činnosti je výroba, predaj alebo prenájom výrobkov, ktorých reklama nie je dovolená.*
- *Sponzorom nemôžu byť osoby, ktorých hlavným predmetom činnosti je výroba tabakových výrobkov, výrobcovia liekov môžu byť sponzormi len pri splnení podmienok reklamy.*
- *Pri voľbe sponzora je treba prihliadnuť k jeho vhodnosti vzhľadom k obsahu, prípadne zamerania spon- zorovaného programu. Sponzor nesmie ovplyvňovať obsah ani čas zaradenia sponzorovaného programu do vysielania.*
- *Sponzorom programov pre deti a mládež nemôžu byť výrobcovia, alebo predajcovia alkoholických nápojov.*

SPONZORING

PODMIENKY SPONZOROVANIA PROGRAMOV

Obsah

- *Sponzorský odkaz musí obsahovať minimálne názov právnickej osoby, alebo logo sponzora.*
- *Sponzorský odkaz musí poukazovať na súvislosť medzi sponzorom (výrobcom) a sponzorovaným programom. Napr.: Tento program Vám prináša ...*
- *V sponzorskom odkaze sa nesmú špecifikovať či propagovať vlastnosti produktu. Napr. vynikajúci džús, najchutnejšia malinovka, najpredávanejší vitamín ... atď.*
- *Sponzorský odkaz nesmie obsahovať sekvencie z reklamného spotu.*
- *Platí priamy zákaz predaja, nákupu alebo prenájmu tovaru a služieb. Napr. nesmie byť spomenutá žiadna zmienka o akciových zľavách, či iných výhodách na POS (Point Of Sale).*
- *Sponzorský odkaz nesmie obsahovať interakciu s divákom a zakázaná je akákoľvek forma nabádania na nákup.*
- *V sponzorskom odkaze je možné zobraziť produkt alebo kategóriu známych produktov. Treba dbať na to, že sponzorom programu je výrobca, nie produkt.*

Návrh / storyboard/ i hotový sponz. odkaz podlieha definitívnemu schváleniu JOJ Group.
V prípade záujmu vieme zabezpečiť návrh a výrobu sponzorského odkazu pre klienta podľa jeho požiadaviek.

VALETIN

PRÉMIOVÝ VIDEO OBSAH SLOVENSKÝCH PUBLISHEROV V JEDNEJ PLATFORME

→ ***JOJ Group*** *(joj.sk, noviny.sk, jojplay.sk, jo24.sk, huste.tv, jojsport.sk, videoportal.sk, topstar.sk, prezenu.sk, smechlapi.sk, maminerecepty.sk, kinosala.sk, cvicte.sk jojzdravie.sk, europskenoviny.sk a ďalšie)*

→ ***News and Media Holding*** *(pluska.sk, plus7dni.pluska.sk, sport24.sk, trend.sk, plustv.sk, emma.sk, wanda.sk, zena.sk, sarm.sk, zdravie.pluska.sk, polovnictvo-rybarstvo.sk, izahradkar.sk, ujszo.sk)*

→ ***Ringier Axel Springer SK*** *(aktuality.sk, sport.sk, diva.sk, dobruchut.sk, najmama.sk, noizz.sk, zive.sk)*

→ ***Internet.sk*** *(dnes24.sk, sport7.sk, fony.sk, imeteo.sk, rodinka.sk)*

→ ***touchIT.sk***

→ ***Bratislavské Noviny***

→ ***MAFRA*** *(hnonline.sk, hnstyle.sk, finweb.sk, svetevity.sk)*

→ ***WPRESS*** *(tyzden.sk)*

→ ***Dobré média*** *(dobrenoviny.sk)*

→ ***A ĎALŠIE*** *(garaz.tv, oktagon.tv, mall.tv...)*

Platforma VALETIN ponúka jednotné videoreklamné formáty u všetkých partnerov, umožňuje transparentné meranie nezávislými tretími stranami a vzhľadom na výhradne umiestnenie v IN-STREAM zaručuje vysokú visibilitu.

ONLINE

REKLAMNÉ FORMÁTY

- → ***IN-STREAM Videoreklama v stopážach od 0 – 60 sec.***
- → ***Preroll/Midroll od 19 EUR/CPT****
- → ***JOJ PLAY - big screen Preroll/Midroll od 29 EUR/CPT****
- → ***Postroll od 24 EUR/CPT****
- → ***Branding pozadia od 10 EUR/CPT****
- → ***Mobilný interscroller (image) od 13 EUR/CPT****

SPÔSOBY NÁKUPU

- → ***Štandardná objednávka ****
- → ***Private deal prostredníctvom programatického nákupu *****

** CPT = Cost per thousand – cena za tisíc impresií (zobrazení) reklamného formátu Kompletný aktuálny cenník je dostupný na adrese: www.jojgroup.sk*

*** Pri štandardných objednávkach je možné si zvoliť cielenie na pohlavie/vek a konkrétne portály, alebo využiť DMP dáta*

**** Pri privátnych dealoch vstupujú do ceny poplatky tretím stranám*

KONTAKTY

Martin Heržo
Sales director
+421 903 609 730
herzo@joj.sk

Martin Kysela
TV/digital representative manager
+421 908 666 556
kysela@joj.sk

Marcel Jurko
TV representative manager
+421 918 919 462
jurko@joj.sk

Pavol Záhradník
Product representative manager
+421 903 421 049
zahradnik@joj.sk

Ľubica Kostercová
Sales manager
+421 903 744 474
kostercova@joj.sk

Andrea Vongrejová
Sales manager
+421 905 961 173
vongrejova@joj.sk

Michaela Škopeková
Sales manager
+421 908 549 123
skopekova@joj.sk

Izabela Bedajová
Digital sales manager
+421 917 364 461
izabela.bedajova@joj.sk

Ján Krnáč
Yield manager
+421 915 900 422
krnac@joj.sk

JOJ GROUP